



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات

محل تشکیل جلسه: آنلاین از طریق اسکایپ	ساعت شروع: ۱۴	ساعت خاتمه: ۱۵:۳۰
موضوع جلسه: بررسی صادرات محصولات معدنی به امارات متحدہ عربی	تاریخ جلسه: ۱۴۰۰/۰۲/۱۳	

حاضرین جلسه

آقای دکتر فرشید فرزنانگان رئیس اتاق ایران- امارات، جناب آقای مهندس بهرامن رئیس خانه معدن ایران، جناب آقای حامد استیری عضو هیئت مدیره اتاق ایران - امارات، جناب مهدی ملکی رئیس خانه معدن لرستان (الیگودرز) و شرکت معدنی پیرتاک فعال در زمینه سنگ های ساختمانی، خانم مهندس مرضیه کیا نماینده شرکت عمانی از هلدینگ بازرگان، جناب آقای نصیر کازرون رئیس هلدینگ بازرگان، جناب آقای رحمانی از گروه صنعتی معدنی زرمهر، سرکار خانم دکتر سحر رکنی مدیر و دبیر اجرایی خانه معدن ایران، جناب آقای دکتر نوری دبیر کمیته روابط بین الملل خانه معدن ایران

شرح جلسه

آنچه در کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات گذشت.....

جناب آقای دکتر فرزنانگان: ما اینجا هستیم برای اینکه مسئله صادرات محصولات معدنی به امارات متحدہ عربی را بررسی کنیم و توان خانه معدن و شرکت های مختلف را در این مسئله بررسی کنیم و ببینیم به چه صورت می باشد و ما تا آنجایی که ممکن است مساعدت و همراهی و همکاری لازم را داشته باشیم.

حامد استیری: سلام و خسته نباشید خدمت همه دوستان من حامد استیری هستم عضو هیئت مدیره اتاق ایران - امارات و در خدمت دوستان هستیم.

نصیر کازرون: سلام من نصیر کازرون هستم نماینده و موسس هلدینگ بازرگان و ما در سال گذشته توانستیم حدود ۵۰ شرکت ایرانی را در زمینه جا به جایی و گرفتن کشتی و همینطور صادرات کالا های آنها و دریافت پول از مشتری های آنها در مقصد کمک بکنیم.

دکتر رکنی: ممنون هستیم از شما آقای دکتر فرزنانگان و سایر بزرگوارانی که قبول دعوت کرده اند و در این جلسه حضور بهم رسانده اند ما بر اساس رصد اولیه امکان مرادوات تجاری بین دو کشور ایران و امارات سعی کردیم در کمیته راهبردی افرادی را معرفی و انتخاب کنیم که تجربه و توانایی لازم در حوزه پتانسیلهای مرتبط را داشتند.

نمایندگان ما در حوزه طلا آقایان زیارت نیا و فاضلی می باشند و جناب آقای دکتر پیشبین و آقای دکتر قربانی از کمیته گوهر سنگ های خانه معدن ایران هستند.



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات

آقای دکتر قربانی: من در زمینه های کمیته اکتشاف و گوهر سنگ خانه معدن کمک میکنم و عضو هیئت رئیسه دانشگاه شهید بهشتی هستم و عضو انجمن زمین شناسی ایران و با آقای دکتر خوشبین ما کمیته گوهر را هدایت میکنیم و همکاری و همفکری میکنیم در مورد گوهر سنگ های ایران و مشتاق هستیم که گوهر سنگ ها در کشور های همجوار و کشور های شرقی و جنوبی و حاشیه ی خلیج فارس که بازار و آزمایشگاه های خوبی دارند که ما در کمیته ایران و امارات بتوانیم در زمینه ی گوهر سنگ ها بخصوص در زمینه مسائل آزمایشگاهی و زمینه های مشترک همکاری داشته باشیم.

جناب آقای دکتر پیشبین: سلام عرض میکنم خدمت همه ی دوستان و سرکار خانم دکتر رکنی عزیز بنده در حدود ۲۴، ۲۵ سال در حوزه ی گوهر سنگها فعالیت دارم و علاوه بر کارگروه گوهر سنگ خانه معدن ایران رییس کارگروه گوهر سنگ خراسان رضوی هم هستم و علاوه بر آن رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار سنگ های قیمتی ایران هستم که مستقیماً زیر نظر معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال فعالیت هستیم و غیر از آن هم در حدود ۲۵ سال قدیمی ترین مرکز آزمایشگاه جواهر شناسی ایران را دارم که در اصل در گوهر شناسی و در عرصه ی آموزش فعال هستیم در عرصه ی گوهر شناسی کشور قبلاً خدمت سرکار خانم دکتر رکنی و مهندس بهرامن گفتم که یکی از بهترین مسائل خیلی خوبی که این کارگروه دارد بحث آموزش در حوزه ی گوهر سنگ ها است و آموزش ما در ایران در لول بسیار خوبی در ایران برگزار میشود و تمام جزوات ما ترجمه شده GIA و AIGS تایلند است و در سطح استاندارد بین المللی این آموزش انجام میشود علاوه بر آن این پتانسیل هم داریم که در بحث بیزینس گوهر سنگ ها در آن قسمتی که علاقه ی خود کشور است موثر باشیم و بتوانیم با هم انشالله همکاری داشته باشیم در این جهت پتانسیلی که ما داریم اصلاً مشکلی در اجرا و تجهیز آزمایشگاه و دوره های متنوع آموزش نداریم و خود بنده بخش زیادی از استاندارد های اداره استاندارد کشور را نوشته‌ام و استاد مجاز گمرکات کشور هستیم و برای همین دستمان باز است که تمام و کمال در خدمت شما باشیم.

آقای دکتر فرزندگان: اتاق مشترک ایران امارات خدمات متعددی دارد و میتوانند دئستان عضو اتاق شوند و ما در خدمت آنها باشیم. موضوع جلسه در اینجا درباره صادرات است. پیشبینی میشود در این مذاکرات و بین اتفاقات خوبی بیافتاد و فضای بهتری پیش بیاید و ما آزادی بیشتری خواهیم داشت و این مقدماتی است برای کارهای ما در آینده.

آقای دکتر پیشبین: قبلاً بنده و بعضی از دوستان تماس هایی داشتیم و قرار بر این بود که دوستان برای گوهر شناسی آموزش ببینند و قرار بر این بود که در رابطه با فیروزه و عقیق در آنجا کار بکنیم و دستمان در رابطه با این دو نوع گوهر باز است و در نمایشگاه ها هم یکسری از کار های ما را دوستان عرب پسندیده بودن و استقبال شده بود ولی بعلت تحریم ها و تلورانس های شدیدی که در تصمیمگیری ها با کشور های مختلف وجود دارد یک مقدار اوضاع و کار ما را با تاخیر مواجه کرده است و نتوانستیم وارد مراحل جدی شویم و بیشتر تمایل داریم از طریق خانه معدن در خدمت شما باشیم چون خانه معدن بسیار با سابقه و با سطح اعتماد بسیار بالایی است، در جاهایی که قدم بر میدارد و امیدوار به همکاری خیلی خوبی با شما هستیم. ما

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات



تجربه ی حضور و صادرات گوهر سنگ بیشتر فیروزه را به کشور های جنوب شرق آسیا و بیشتر به کشور هایی مثل اندونزی داشته ایم بعضی کشور ها مثل سنگاپور و مالزی مصرف کمی دارند ولی در اندونزی مصرف خیلی زیادتر است و این کار در حال انجام است و اخیرا هم در حال باز کردن یک باب به کشور ترکیه هستیم.

دکتر قربانی: ما در اصل قصد انجام اینگونه فعالیت ها را بخصوص برای فروش در امارات داریم بخصوص برای سنگ های گروه عقیق و فیروزه که وضعیت خوبی داریم چه بصورت خام و چه بصورت پرداخته شده و حتی مجسمه هایی که در ایران شکل گرفته است و ساخته میشود و علاقه داریم که در نمایشگاه ها شرکت کنیم و بتوانیم فروش داشته باشیم.

دکتر فرزنانگان: اتاق مشترک ایران و امارات می تواند به شما کمک بکند که شما یک Show Room در آنجا داشته باشید یعنی اینکه بنظرم با توجه به اینکه در اکسپو خانه معدن با تلاش آقای مهندس بهرامن و همکاران ایشان توانستن یک موقعیتی را بگیرند، اکسپو فرصت خوبی است که از مهر ماه شروع میشود و تا فروردین ۱۴۰۱ و تمرکز را بگذاریم برای عزیزی که علاقه مند هستند در امارت کار کنند که توسط خانه معدن در اکسپو پرزنت شوند. با توجه به اینکه شعار اکسپو پیوند اذهان و خلق آینده است. باید با یه رویکرد فناورانه جوری عمل کرد که مشتری ارتباطش را با خانه معدن حفظ کند. اتاق مشترک ایران و امارات می تواند در ادامه این راه به آنها کمک کند. اتاق مشترک میتواند از کمک ایرانیان مقیم امارات استفاده کند که از تشکل های شیعیان که در امارت هستن و ما میتوانیم از آنها استفاده کنیم بشرط آنکه شرکت های معرفی شده از سوی خانه معدن شرکت هایی باشند که در کار هزینه کنند مثلا شرکت ها مراجعه میکنند و میخواهیم برای آنها بازاریابی کنیم که این بازاریابی برای آنها هزینه دارد و ما میتوانیم با اینها در ازای پرداخت یک حق اولیه شروع کنیم به بازاریابی برای این شرکت ها و بعد از پیدا کردن بیزینس پارتنر آنوقت در احداث یا راهاندازی شرکت و اقدامات بعدی عزیزان را همراهی میکنیم.

آقای رحمانی: ما در بحث فلزات گرانبها در معدن و تقریبا ۳ سال هم در بحث صادرات و صنایع دستی فلزات گرانبها کار کردیم تا سال ۹۷ ولی بعلت شرایط ارزی که بوجود آمد و برای برگشت ارز صادرات فلزات گرانبها کاملا تحت تاثیر قرار گرفت. و بعلت تحریم طلا به مشکل خوردیم و از ما خواسته شد که از طریق یک کانال دیگری این را منتقل کنیم.

جناب آقای دکتر فرزنانگان: طبق دستورات شیخ محمد برای حمایت از تولید یک رزولوشین را صادر کرد و برای افرادی که در هر رسته می خواهند در امارات فعالیت کنند تا یک مقداری میتوانند بدون کفیل با شرکت های خود فعالیت کنند. در عمان میتوان یک شرکت ۱۰۰ درصد ایرانی زد ولی ممکن است برای مرادوات بانکی دچار مشکل خواهیم شد. در جواب آقای دکتر قربانی ما اگر از بانک ملی و بانک صادرات در دبی چون پول را از بانک های ایرانی گرفته ایم اجازه ی فعالیت از آن پول را در امارات نداریم و اگر ما در امارات حمایت نشویم و بسته به کیفیت کفیل به ما پروتکشن میدهند و برای شرکت هایی که بصورت روی یک حوزه در حال کار کردن هستند و ورودی و خروجی پول آنها معلوم است در حال حاضر هم در حال کار کردن هستند فضای امارات با حضور دکتر حسینی که سابق سفیر ایران در عربستان بوده اند به عنوان نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در امارات کار میکنند و بعلت فضای سیاسی خوبی که در آینده داریم و به علت ملاقات های خوبی که دکتر حسینی با شیخ منصور نفر سوم امارت داشته اند میتوان فضای بهتری برای ایرانی ها در نظر گرفت. اولین درخواست ما ویزای رفت و آمد و

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات



تجاری و سرمایه گذاری است دومین خواسنه هم فشار کمتر روی حساب های بانکی بود. در حال حاضر هم میتوان به کمک هلدینگ بازرگان این تراکنش ها را به راحتی انجام داد.

آقای کارزون: من از بیانات آقایان استفاده کردم و خوشحالم که بتوانم عضو کوچکی از خانه معدن باشم و اینکه راجع به خدمات مورد ارائه توسط ما این است که طبق مبحثی که دکتر فرزنانگان اعلام کردند هم بحث بازار یابی و هم بحث بازار سازی هم برای امارات و هم برای کشورهای دیگر و هم آفریقا است و ما نباید فقط خود بازار امارات را ببینیم و چیزی که خیلی میشه از ایران صادرات کرد این سات که بیشتر روی کالاهای معدنی و مشتقات پتروشیمی فوکوس کنیم و ما باید روی این بخش صادرات خیلی فعالیت کردیم و ساعات زیادی صرف شد تا به نتایج خوبی رسیدیم. این شرکت هایی که قرار است در امارات تاسیس شوند یا از شرکت های ما استفاده شود قرار نیست در ادامه راه ما شما را تنها بگذاریم و مشکل ما ایرانی ها این است که مسائل و مشکلات زیادی داریم مثل دریافت پولمان یا تصفیه حساب و مسائل حقوقی و ... و ما تا آنجایی که بتوانیم در کنار دوستان هستیم و کارهایی را که در حوزه ی کاری این ۱۱ و ۱۲ شرکت ما نیست ما میتوانیم ارجاع دهیم به افراد و شرکت هایی که با ما همکاری دارند با خدماتی که ما مد نظرمان است به دوستان ارائه دهند ما در صدد ایجاد یک فضای ارتباطی مناسب هم هستیم بین ایران و امارات که با توجه به اینکه امارات در فروش کالای های ایرانی بالاترین است بعد از چین و انشالله قبل از اکتپوی ۲۰۲۰ یک رزومه ای از شرکت های ایرانی داشته باشیم که کار را انجام دهیم. مشکلی که در کار وجود دارد نبود اطلاعات از امارات است صادرات از چین، عمان و اورپا خیلی راحت است ولی در ایران متاسفانه از شرق تا غرب ایران از هم خبر ندارند و نیاز است در بخش معدن به علت یکی از عوامل ثابت که در صادرات ایران است اگر بتوانیم یکسری دیتا و داده هایی از انواع و اقسام معدنی که وجود دارد و کالاهایی که استخراج میکنند و موارد استفاده آنها که بتوانیم روی آنها فعالیتی انجام دهیم. ما تا آنجایی که در وسع ما است برای این شرکت هایی که میخواهند در حوزه ی امارات و کشورهای GCC فعالیت کنند هم با آنها سهام دار و شریک میشویم و مشکلات را مرتفع میکنیم

دکتر رکنی: آقای دکتر فرزنانگان یک اشاره ای رو در ابتدای صحبت هایتان به موضوع اکسپو کردین در خصوص اینکه ما بتوانیم یک تولید محتوای مناسبی را برای فعالین معدنی عرصه ی گوهر و طلا داشته باشیم که با توجه به حضور جناب آقای مهندس بهرامن در جلسه، اگر که صلاح میدونن یه توضیحی رو در رابطه با اقدامات ما در حوزه ی اکسپو انجام دادیم و شما فرمودین که نباید به صورت سنتی باشد و ما یک خلاقیت و نوآوری خوبی رو با راهنمایی مهندس بهرامن توانستیم برای فضایی رو که به بخش معدن در نمایشگاه اکسپو اختصاص داده شده است را در نظر بگیریم که فکر میکنم برای جمع بندی بهتر باشه مهندس بهرامن صحبتی را در خصوص اکسپو داشته باشند.

مهندس بهرامن: من عرض سلام دارم خدمت همه دوستان و همیاران خوب و همکاران خوب و تشکر ویژه دارم خصوصا جناب فرزنانگان که تمام زحمات برای ایشون است و دارند تمام موارد را دنبال میکنند.

جناب دکتر فرزنانگان: فکر من این است که اکسپو را به صورت فناورانه با همان شعار اکسپو که پیوند اذهان، آفرینش آینده است با توجه به اینکه بتوانیم از حوزه معدن با ابتکاراتی که شما و عزیزان دارین بهرمنند شویم و بتوانیم معدن ایران را بصورت



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات

بسیار وزین در یک نگاهی به آینده معرفی بکنیم و از این اکسپو استفاده بکنیم که بتوانیم در آینده بازار سازی و بازاریابی دوستان را ادامه دهیم ولی اگر قرار باشد که به همان شکل سنتی نمایش داده شود با توجه به اینکه دبی در حال متحول شدن در حوزه ی اطلاعات و فناوریانه است و ابتکارات خوبی به خرج داده میشود و سعی میکند خودش را از رکود در این شرایط کرونا خارج کند و ما بتوانیم از عزیزان استفاده کنیم برای اینکه در یک حالت پیشرفته اینها را معرفی کنیم و با تولید بروشور ها و کاتالوگ ها و محتوای حرفه ای ما شروع کنیم به همکاری با شرکت های اکسپو منیجمنت کمپانی و برای کسانی که راه را رفته اند از تجاربشان را استفاده کنیم و برای کسانی که در این زمینه نبوده اند همراهی و همکاری کنیم که اونجوری که دوست دارند کار جلو برود.

مهندس بهرامن: چون بحث اکسپو مطرح شد قاعدتا کشور امارات شرایط و ویژگی های خودش را دارد و همانطور که شما فرمودین استفاده از فناوری های نو و اطلاعات که فرمودین دبی چون همیشه مصرف کننده است بهترین ها را در کنار خودش خواهد داشت. در رابطه با اکسپو هم تقریبا اوایل اسفند ماه بود که ما عملا مسولیتش را بره عهده گرفتیم و طی همین مدت کوتاه و با تیمی که ارنج کرده بودیم در خانه معدن چه از بخش طراحی و چه مسایل و مبانی نگاه هایی که به اکسپو داشتیم با توجه به شناختی که در اکسپو های قبلی داشته بودیم هم شانگهای و هم میلان ولی وقتی که بخش معدن اکسپو محول شد به خانه معدن ما هیچ نگاهی نداشتیم در این قضا یا مطلقا تا اینکه به ما ابلاغ شد که چنین بحثی را میخواهیم داشته باشیم و ما وقتی که ابلاغ شد استقبال کردیم ولی اجازه خواستیم که مطالعه کنیم ما مطالعات رو انجام ددیم و مبنا رو بر پایه این گذاشتیم که چه باید بکنیم در اکسپو ما اکسپو را نمایشگاه نمی بینیم. بر اساس جلسه ای که امروز در رابطه با اکسپو داشتیم یک تیم یا ستاد اجرایی تعیین کردیم در مجموعه ی خودمان وقاعدتا تیم ما تشکیل شده است از تشکل های خاص معدنی که خودشان در واقع حرفی دارند برای بخش معدن و شرکت های بزرگ معدنی مثل مس مثل ایمیدرو مثل انجمن های سنگ آهن، انجمن سنگ های تزئینی و سرب و روی و طلا. ما بخش اجرایی رو وقتی استارت زدیم برای اینکه بتوانیم اطلاعات خودمان را شیر کنیم با مجموعه برگزار ی اکسپو ما طراحی های متعددی را انجام دادیم و ما بازدید های مختلفی را گذاشتیم و فضای خودمان را دیدیم که یک فضایی در حدود ۲۴ متر مربع و مفید آن در حدود ۲۲ متر مربع است وبا کمک همراهان طرحی رو در نهایت در حدود اوایل هفته گذشته ارائه دادیم که مورد موافقت اکسپو قرار گرفت. قاعدتا نگاه ما در جهت معرفی پتانسیل های کشور است و در همین حین مسائل و مواردی را که به عنوان تولید محتوا میبینیم این است که بی تو بی ها به چه صورت باشد زمان بندی ها به چه صورت باشد و پتانسیل ها را به چه صورت معرفی کنیم و همزمان چه کاری را برای جذب افراد برای ورود به بخش معدن را انجام دهیم و تمام این موارد در ستادی که در خانه معدن شکل گرفته است انجام میشود دبیرخانه آن خانه معدن است ولی خانه معدن عضوی از آن است و اعضای دیگری هم دارد.

در خانه معدن تفکرات سنتی در معرفی پتانسیل ها قابل پذیرش نیست و در این زمان ۶ ماه یک فرصت استثنی است که ما در این فضای ۲۴ متری به چه صورت بتوانیم پتانسیل هایمان را معرفی کنیم و به چه صورت با بنگاه های کوچک ارتباط برقرار کنیم. به طور کل در برنامه های ما اینها دیده شده و اصطلاحا هر کسی بخواهد می تواند اطلاعات خودش را کسب کند. برای

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات



مثال اگر کسی به بخش معدن در پاریس رفت قاعدتا ما جوری عملیات را طراحی میکنیم که مخاطب وقتی وارد میشود بتواند آن چیزی که میخواهد را از درون آن در بیاورد مثلا کسی که درباره ایران گردی میخواهد بداند این اطلاعات را کسب کند و کسی که میخواهد پتانسیل های کشور را از نظر علمی ببیند برای اون هم فضاها را تعاریف خاصی کردیم که به چه صورت باشد. مثلا کسی که بخواهد مس سونگون را ببیند یک پیت معدن در زیر پای او باز میشود و کامیون دارد کار میکند و صدا و صوت هم معدن را شبیه سازی میکند. یکی از مسایل که میخواهیم اطلاعات جامع در رابطه با نقشه های زمین شناسی کشور یا داده های زمین شناسی بود که خواستیم اطلاعات بروز شود و با درخواست سازمان زمین شناسی و ایمیدرو با نگاه ملی در حال بروز رسانی است. ما قادر هستیم که در همان فضای محدود به معرفی پتانسیل ها و راه های ارتباطی با آنها را تعریف کرده ایم. بحث ژئوتوریسم هم حتما میخواهیم که معرفی کنیم. ما پیش بینی لازم را کردیم که از اتاق ایران امارات کمک لازم را در زمینه های مختلف بگیریم و از اطلاعات اتاق ایران و امارات استفاده کنیم. پیشبینی هایی را کردیم که با برنامه ریزی خودمان را معرفی کنیم در بخش معدن و یک بخش هم خود خانه معدن است که به WMC متصل شده است و چون ما عضو آنجا هستیم قاعدتا این معرفی را به صورت خاص انجام خواهیم داد و به تمام شرکت های بزرگ هم گفتیم که در زمانی خودشان را پرزنت کنند. ما دو نوع مدیریت در نظرمان است یکی مدیریت محتوا است که قبل و بعد از اکسپو بتوانیم این تولید محتوا را داشته باشیم. من از دکتر رکنی خواهش میکنم که این اطلاعات را بصورت بروز در اختیار کمیته راهبردی ایران امارت قرار بدهند که دوستان بتوانند استفاده کنند و ضمنا ما در آینده هم از تمام این کمیته هایی که در بخش معدن با اتاق های مشترک داریم از وجودشون در جهت معرفی پتانسیل های اکسپو در بخش معدن استفاده خواهیم کرد تا ما بتوانیم از این فرصت پیش آمده بطور مطلوب استفاده کنیم.

دکتر قربانی: من پیرو صحبت های مهندس بهرامن سه تا قول میدهم که در این کمیته پیگیری کنم یکی اینکه اطلاعات معدنی ایران را دارای تمامی عناصر فلزی و غیر فلزی را در اختیار کمیته قرار دهم دوم اینکه مهندس بهرامن فرمودن نقشه های زمین شناسی ایران را بروز کنیم که آقای مهندسی بهرامن من این نقشه ها را به صورت کامل در هفته گذشته بروز کردم و ۵۰۰ هزار کردم و به صورت یک اطلس چاپ کردیم من این اطلس را در اختیار شما قرار میدهم و مسایل ژئوتوریسم ایران را هم در اختیار کمیته قرار میدهم.

مهندس بهرامن: جناب آقای دکتر در جلسه بعدی اکسپو ما حتما شما حضور داشته باشیم و در رابطه با این موارد که فرمودین در تولید محتوا بتوانیم از اطلاعات شما بهره ببریم.

دکتر پیشبین: یکی از این مسائل بحث آموزش است که در آنجا به چه صورت است و یک مسئله دیگر این است که قوانین صادرات گوهر سنگ ها به امارات به چه صورت میتواند باشد. و عوارض صادرات برای ما بسیار مهم است مثلا برای سنگی که کاملا برش خورده به آنجا ارسال میشود یا سنگی که نیمه تمام به آنجا ارسال و در کارگاهی در آنجا کارمان را انجام میدهم و پردازش کوچیکی در آنجا انجام شود و سپس وارد بازار شود و ما این پتانسیل را هم داریم که در زمینه مسایل گوهر شناسی در

بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات



آموزش جواهرسازی و طراحی بتوانیم در فروش خدمات داشته باشیم.

مهندس بهرامن: یکی از مسایل در زمینه تولید محتوا معرفی گوهر سنگ های ما است ولی در بحث آموزش در آنجا چون در حقیقت فضا برای عرضه ی آموزش تعریف نشده شاید بتوان در یک روز های خاصی در نشست های توبی توبی در محل اکسپو که سازمان نمایشگاه ها برای ما در نظر گرفته است ارائه کنیم. ما باید با مدیریت اکسپو صحبت بکنیم و مخاطبین خودمان را از کشور امارات داشته باشیم و بگوییم که در اینجا آموزش گوهر سنگ ها را هم داریم و با یک تیر دو نشون را زده ایم ولی باید این مسئله را با خود ستاد اکسپو هماهنگ کنیم.

دکتر فرزادگان: ما هر چقدر بتوانیم رو به جلو صنایع ایران را معرفی کنیم ارتباط بیشتری خواهیم گرفت و همین جهتی را که در جهت فناوریانه گرفته این حفظ شود افتخار ایران خواهد بود. ما میتوانیم در زمینه تعرفه ها و اطلاعات در خصوص صادرات کمک کنیم. میزان واردات الماس به امارات در حدود ۱۲ میلیارد دلار است و میزان واردات طلا ۴۸ میلیارد دلار استن و امارات به عنوان یک هاب تولید طلا و جواهر در منطقه ایجاد شده که بسیار طراحی های زیبایی کرده و در گالری های مختلف عرضه میکنند. به علت اینکه ما اکنون با اتاق بازرگان دبی ارتباط داریم ولی در واقعیت فقط در سه حوزه کشاورزی و غذایی و دیگری بحث استارت آپ ها است و دیگری هم بحث لوجستیک و ترابری است ولی بحث معدن را کم شدن تحریم ها میتوان به صورت رسمی دنبال کرد و میتوان با ارتباط گیری با آنها حتی یک کار ملی کرد. آقای استیری که عضو هیئت مدیره اتاق مشترک ایران و امارات هستن به عنوان نماینده ما در ستاد اکسپو همه ی جلسات را حضور داشته اند و ما سعی خواهیم کرد که حضور پر رنگ تری داشته باشیم.

دکتر رکنی: در مورد اکسپو تمام اطلاعات و نمایش ها از طریق جدید ترین فناوری های روز دنیا نمایش داده میشود مثل QR Code هایی که روی سنگ های مختلف قرار داده میشود و میتوان با استفاده از اسکن آنها به دامنه ی وسیعی از اطلاعات معادن و پتانسیل های زمین شناسی کشور را داشته باشیم و با توجه به شعار اکسپو دبی پیوند اذهان، ساخت آینده و شعار پاپیون ایران که ایران تمدن کهن استوار، تنوع اقوام و میزبان ملت ها است که ما بر اساس همین شعار ها سعی کردیم ساختار بخش معدن را تلطیف کنیم و و سقف فضای غرفه خانه معدن در اکسپو دبی را با طرحی از مسجد جامع اصفهان و رنگ هایی که از گوهر سنگ های ما مثل فیروزه و زمرد استفاده شده است و خواسته ایم که معماری نوین این فضا را داشته باشیم و میتوانیم سایر نقطه نظرات شما را در راستای هر چه بهتر برگزار کردن این فضا داشته باشیم ما حتما پذیرا خواهیم بود. ما از اتاق مشترک تقاضا داریم که قانون معدن امارات و لیست نمایشگاه های معدنی که در حوزه معدن و صنایع معدنی که در کشور امارات طی یکسال آتی برگزار میشود تقویم نمایشگاهی معادن امارات را داشته باشیم که به ما کمک میکند در برنامه ریزی ها و سایر مواردی که میتوانی داشته باشیم و در مورد آخر هم لیست انجمن هایی که در بخش معدن در کشور امارت وجود دارد و ما میتوانیم با آنها مذاکراتی داشته باشیم و شناسایی این انجمن ها برای ما بسیار مهم است.

دکتر فرزادگان: در ارتباط با قانون معدن امارات و لیست نمایشگاه های معدنی میتونیم به شما کمک کنیم ولی در رابطه با



بسمه تعالی
صور تجلسه
کمیته راهبردی معدن اتاق مشترک ایران و امارات

لیست فعالین معدنی اجازه بفرمایید که کمی تامل کنم زیرا خیلی از شرکت های معدنی در دل دولت هستند و بخش خصوصی کمی در آنها دیده میشود.

فرزانگان افزود:

استراتژی ما این باشد که شما قویترین شرکت های معدنی خودتان را که علاقه مند به توسعه خودشان در بازار امارات هستند و حاضر هستند برای بازاریابی هزینه نکنن بروشورها و اطلاعات آنها را بفرستین و من با گروه هلدینگ بازرگان مطرح میکنم و بعد از نهایی کردن مراحل جلسات بی تو بی خودمان را با عزیزانی که علاقه به توسعه فعالیت خود در امارات را دارند خواهیم داشت و اکسیو فرصتی بسیار مناسب برای شرکت کردن، بزرگان خانه معدن است که بتوانیم از اکسیو استارت را بزنیم.

مصوبات

ردیف	موضوع	مسئول اجرا/ پیگیری	مهلت
۱			
۲			