

بسمه تعالی  
صور تجلسه  
کمیته راهبردی یونیدرو و خانه معدن ایران



محل تشکیل جلسه: خانه معدن ایران	ساعت شروع: ۱۰	ساعت خاتمه: ۱۲
موضوع جلسه: اولین نشست کمیته راهبردی خانه معدن ایران و یونیدرو	تاریخ جلسه: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴	

### حاضرین جلسه

آقایان مهندس حمیدی عضو هیات مدیره خانه معدن ایران، مهندس بهرامن رئیس هیات مدیره خانه معدن ایران، مهندس باقری عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد نسوز، دکتر اصغری مدیر موسسه یونیدرو، مهندس پاکراه مدیر دفتر فنی شرکت معدنی آهن آجین، دکتر گنجی مدیر تحقیق و توسعه شرکت معدنی و صنعتی سوراآجین عقیق، دکتر خدایاری از موسسه یونیدرو، دکتر مجرب مدیرعامل شرکت بنیان زمین، مهندس ادهمی کارشناس معدن - مسئول آموزش موسسه یونیدرو، سرکار خانم مهندس میرحیدری کارشناس معدن - پژوهشگر موسسه یونیدرو

### شرح جلسه

#### آنچه در اولین نشست کمیته راهبردی خانه معدن ایران و یونیدرو گذشت....

مهندس بهرامن: ضمن خیر مقدم و تبریک ماه مبارک رمضان، باید عرض کنم تفاهمنامه‌ای را با سازمان پژوهشی یونیدرو در هفته قبل داشتیم که مسئولیت این کمیته راهبردی با جناب آقای مهندس حمیدی خواهد بود. این اولین جلسه این کمیته می باشد و امیدواریم در ادامه به نتایج خوبی دست یابیم.

مهندس حمیدی: امروز باید دنباله رو مسائلی باشیم تا مشکلی را از بخش حل کنیم. امروز دنیا برای حل مشکلات رو به سوی دانشگاه ها دارند. برای این کمیته سعی شده است از افرادی که نوآوری و خلاقیت داشته‌اند انتخاب گردد تا جهت جمع آوری اطلاعات بتوانند کمک کنند. قطعاً توانمندی مدیران و دانشگاه‌های خارج از کشور با داخل تفاوت دارد. باید به سویی رفت که مدیران و دانشگاه‌ها مشکلی از بخش را حل کنند. ممکن است واحدهای معدنی مشکلاتی را داشته باشند که به موسسه مراجعه و جهت حل مشکلشان اسپانسر گردند

و شاید خود موسسه نوآوری هایی را داشته باشد. نامه ای تهیه شده است که در آن از کمیته های تخصصی خانه معدن خواهیم خواست نظرات و پیشنهادات و مشکلات مورد نظر را به خانه معدن ارجاع داده تا در این کمیته راهبردی مورد بررسی قرار گیرد.

دکتر اصغری: ایده گرفتن از کمیته های تخصصی خانه معدن و تجمیع آن ها بسیار عالی است. یکی از کارهای مهم این کار گروه تبیین دقیق ایده های خاصی است که از این کمیته ها دریافت می گردد. معمولاً مشکل اساسی عدم توانایی در بیان عارضه و مشکل موجود است که سبب می شود راهکار درستی نیز برایش تعریف نگردد. می توانیم فرم هایی تهیه کنیم و صورت مسئله را در آن تعریف کنیم و شناخت کاملی از آنها داشته باشیم پس از اینکه تعریف مشخصی برای صورت مسئله ایجاد شد وارد موسسه شده و به کارشناسان مربوطه ارجاع داده می شود تا چالش مورد نظر از نظر مالی و تخصصی مورد بررسی قرار گیرد و جهت حل آن راهکارهای مورد نظر ارائه گردد.

مهندس حمیدی: پس از ارسال و دریافت نظرات از کمیته های تخصصی و هماهنگی سایرین مسائلی در این خصوص مطرح خواهد شد. به عنوان پیشنهاد اولیه از مشکلات اساسی که گریبانگیر جامعه نیز هست، عقب ماندگی کشور در بخش استخراج دنیاست که در نشست مشترک با دکتر سعد محمدی نیز مطرح شد. باید از امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده کنیم تا نیازهای این بخش را مرتفع سازیم. انتقال مشکلات و مطالب بخش معدن از طرف موسسه و دانشگاه به متولیان و شرکت های معدنی و معدن داران و ایجاد راهکار برای حل آنها قطعاً تاثیر چند برابری دارد.

مهندس باقری: موسسه یونیدرو در چه حوزه هایی خدمات ارائه می دهد، چه پروژه هایی قبلاً انجام شده است؟ دکتر اصغری: موسسه یونیدرو در دو فضای پژوهشی و نوآوری فعالیت می کند. همچنین جدای از بحث آموزشی.

بسمه تعالی  
صور تجلسه  
کمیته راهبردی یونیدرو و خانه معدن ایران



در بحث پژوهشی، گروه های تخصصی پژوهشی بالادستی معدن و زمین شناسی شامل اکتشاف، استخراج، فرآوری متالوژی، مدیریت و ..... داریم که در موسسه مشغول فعالیت هستند. در کنار آن کارگروه های تخصصی داریم که در بحث های روز علمی مثل اکتشاف عمیق، بکارگیری هوش مصنوعی، ژئو متالوژی و ..... را دنبال می کنند.

جشنواره اینوماین که پرمخاطب ترین جشنواره با موضوع شناسایی ایده های معدنی از سایر فعالیت های موسسه یونیدرو است. در این جشنواره ایده های نوین معدنی را شناسایی و برترین ها انتخاب می شوند. شرکتهای بزرگ معدنی نیاز های نوآورانه را در این جشنواره مطرح کرده و از این شرکت های نوآورانه خواستند که این نیازها را رفع کنند. تفاهم نامه هایی با این شرکت ها و شرکتهای مرتفع کننده این چالشها منعقد گردید.

بنابراین شناسایی ایده های معدنی از کارهای اصلی این موسسه است. موسسه به نوعی ایده ها را جمع آوری می کند و از طرفی نیازها و مشکلات و تقاضا را جمع آوری و به این ایده ها ارتباط می دهد و آن ها را عرضه می کند.

مهندس حمیدی: پیشبرد این اهداف هماهنگی بخش معدن و دانشگاه و توقع حرکت سریع را دارد. پروژه باید کار خود را پیش ببرد و نباید متوقف شود. باید هر چه سریع تر نشان دهیم که دانشگاه می تواند چه مشکلاتی را از بخش حل کند. تغییرات سیستم مدیریتی نباید سبب شود تا جشنواره ای مانند اینوماین به تأخیر افتد یا اینکه پروژه ها متوقف گردد.

دکتر اصغری: در کشورهای موفق دنیا در کنار دانشگاهها، وجود چنین موسساتی سبب افزایش موفقیت شده است. باید در کنار فضاهای آموزشی دانشگاه ها محلی برای تحقیق و پژوهش این موسسات داشته باشیم.

بسمه تعالی  
صور تجلسه  
کمیته راهبردی یونیدرو و خانه معدن ایران



مهندس حمیدی: باید آسیب شناسی این بخش را جهت حل مشکلات داشته باشیم. ولی باید با بخش دولتی به نوعی کار کنیم که منطق وجود داشته باشد. اگر در دنیا دیده می شود پروژه ها سریعاً به نتیجه می رسد دلیل این است که مراکز تحقیقاتی و پژوهشی اهداف را دنبال می کند و اسپانسرها نیز اعتبار را برای پیشرفت کار آنها تامین می کنند.

مهندس بهرامن: تغییرات سیستم مدیریتی نباید سبب عقب افتادن و تأخیر در انجام پروژه ها یا جشنواره ها گردد. این موارد در بخش خصوصی قابل قبول نیست. اهداف باید سریع دنبال شوند تا به نتیجه برسیم. برای به خصوص بخش خصوصی تغییرات سیستمی و یا مدیریتی توجیه درستی برای تاخیر در پروژه ها و درخواست هایشان نمی باشد.

مهندس مجرب: آیا یونیدرو پلتفرمی دارد که تمام نیازمندان این بخش بتوانند مشکلاتشان را درون آن بریزند و سپس مدیریت توسط یونیدرو صورت گیرد؟ متقاضیان نیازهای خود را که می تواند تکراری نیز باشد در یک جا جمع کرده و شرکت های دانش بنیان نیز جهت حل این تقاضاها به صورت تک یا با همکاری یکدیگر در زمان کمتر همکاری کرده و نیازهایشان را برآورده نمایند؟

دکتر اصغری: این مورد را از سال قبل به جریان انداخته ایم. بخشی از فعالیت موسسه یونیدرو عارضه یابی است. ما از ابتدای سال ۹۹ با شرکت ها در ارتباط بودیم تا کارشناسانی به آن شرکت ها اعزام و بتوانند کلیاتی از مشکلات و معضلات آنها را جمع بندی کنند که به علت بیماری کرونا کنسل شده و اکنون این پلتفرم را به صورت مجازی برای شناسایی عارضه ها و چالش های معادن دنبال می کنیم.

مهندس حمیدی: شرکت های دانش بنیان باید توانایی و هنر خود را به نمایش بگذارند و آنها را به مجموعه متقاضیان عرضه کنند. پس از مشاهده این توانایی ها توسط متقاضیان بر اساس نیازهای موجود ، که پلتفرم

خانه معدن می تواند تا حدود زیادی این نیازها را بشناساند ، باید اعتماد ایجاد کرده و از رسوب پروژهها در دانشگاهها که قبلاً نیز شاهد آن بودیم عبور کنیم.

مهندس باقری: موسسه یونیدرو آیا اکنون خود نیز نیازهای پژوهشی را رفع می کند یا صرفاً نیازها را جمع آوری و به ایده دهنده لینک می کند؟ یعنی به نوعی فقط عرضه و تقاضا را شناسایی و آنها را به هم لینک می کند؟ آیا به عنوان واسطه در میان عرضه و تقاضا عمل می کند و خود به عنوان اداره کننده و ناظر و مدیر عمل می کند و یا اینکه خود نیز این نیازها را بررسی و رفع می کند؟

دکتر گنجی: این سوال، سوال بسیاری از شرکتهای معدنی خواهد بود که توانمندیهای یونیدرو برای حل این مشکلات چیست و چه کمکی می توانید به مجموعه های معدنی داشته باشید و چه ساختاری برای حل مسئله دارید؟ پیشنهاد می شود همزمان با ارسال نامه به کمیته های تخصصی در خانه معدن توانمندیهای این موسسه نیز در یک صفحه خلاصه و ارسال شود.

خانم مهندس میرحیدری: سعی موسسه یونیدرو بر آن است که با تمام مسائل و موارد سیستماتیک برخورد کند. اولین گام نوآوری، رویا پردازی و آینده نگری هایی است که در آن هدف دنبال می شود. موسسه یونیدرو با توجه به وجود مشکل در زیرساخت های اجرایی، در جهت ایجاد زیرساختها تلاش می کند. در گام اول این موسسه کارگروه های بالادستی را ایجاد کرده است که نیازسنجی و برطرف کردن این چالشها را انجام می دهد. در این موسسه هدف برداشتن گام به گام قدم ها مطابق با نیاز مشتری است. در دوره اخیر اینوما این ما نوآوریهای بخش معدن را جمع آوری کردیم. بر طبق نیاز سنجی نیز چالشهای حال حاضر بخش معدن جمع آوری شده و خواهد شد. گاه می بینیم که این چالشها و این نوآوریها ارتباطی به یکدیگر ندارند و به

نوعی با چالش جدیدی مواجه می شویم. در این حالت موسسه یونیدرو کارگروه تخصصی مطابق با چالش مدنظر ایجاد می کند تا جهت رفع چالش فعالیت کنند.

مهندس حمیدی: باید پلتفرمی حاصل شود که مطابق با چالش های بخش های مختلف بتوانیم پاسخگو باشیم. چه برای متولی بخش که وزارت صمت است و چه برای شرکت ها و واحدهای معدنی. باید به مرور زمان و جمع بندی اطلاعات ارائه شده از کمیته ها و سایر فعالین بخش این پلتفرم و فضای مجازی را برای آن تعریف کنیم. مهندس بهرامن: سوال این است که آیا یونیدرو تامین کننده تمام نیازهای بخش می تواند باشد؟ باید اینگونه باشد که به صورت کلینیکی به دنبال حل این مسائل بود. بخشی را خود موسسه و مجموعه های همراه و بخشی را به بخش های دیگر جهت رفع این چالش ها ارجاع می دهد. به نوعی یونیدرو مسئولیت پذیری در این قالب را دارد. به نوعی اگر خود نیز انجام ندهد مدیریت رفع این مشکلات را خواهد داشت.

مهندس باقری: اینگونه به نظر می رسد که موسسه یونیدرو تقاضاها را جمع آوری می کند و موسسه نیز افراد، موسسات و یا کارگروه های مرتبط را به صورت ماتریسی ساماندهی می کند. نیاز است که موسسه از ابتدای تعریف پروژه تا به مرحله نتیجه رسیدن در کنار آنها همانند یک مشاور حضور داشته باشد. باید برای پیشبرد و تامین مالی این پروژه ها خود ایمیدرو و شرکت های بزرگ معدنی را بتوان جذب کرد.

مهندس بهرامن: در قانون معادن، ماده ۱۴ تبصره ۵ ذکر شده است که فعالین معدنی و معدنکاران به جای بخشی از حقوق دولتی می توانند هزینه را صرف امور پژوهشی کنند. باید این مورد را پیگیری کنیم و شرکت های معدنی و معدن داران نهایت استفاده را از این قانون ببرند.

دکتر اصغری: موسسه یونیدرو کارگروه هایی متشکل از کارشناسان متخصص جهت حل و رفع نیازها و چالش ها پیش بینی می کند. به عنوان مثال در بحث اکتشاف عمیق یا اکتشاف هماتیت کارگروه های متشکل از متخصصین

بسمه تعالی  
صور تجلسه  
کمیته راهبردی یونیدرو و خانه معدن ایران



این حوزه را جهت پژوهش‌ها و بررسی‌های مورد نیاز ایجاد کردیم. در این موارد می‌توان دید که موسسه یا نقش راهبردی و مدیریت را دارد یا اینکه در برخی موارد خود مستقیماً درگیر اجرا می‌گردد.

مهندس ادهمی: طرح‌های پژوهشی از ۲ ناحیه ۱- بخش‌های خصوصی ۲- بخش‌های دولتی به موسسه ارجاع داده می‌شوند. کار کردن با بخش‌های خصوصی قطعاً راحت‌تر از بخش‌های دولتی است. گاهی دیده می‌شود که نیازهای پژوهشی ای ارائه می‌شود که قبلاً این موارد مورد بررسی قرار گرفته و پاسخ آن نیز وجود دارد که تحقیق و پژوهش مجدد در مورد آن قطعاً بی‌معنی و بی‌ثمر خواهد بود. در برخی موارد موسسه پروژه‌های تعریف می‌کند و شرح خدمات را ارائه می‌دهد. دیده می‌شود که نیازهای اساسی از چالش‌های موجود این شرکت‌ها رفع می‌گردد. سعی موسسه همکاری با سایر دانشگاه‌هاست و استفاده از افراد متخصص آنها، اهداف اصلی زنده کردن مجدد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است.

مهندس حمیدی: یونیدرو باید به گونه‌ای معدنکاران سنتی را راضی کند تا بتواند هرچه بیشتر آنها را به سمت تکنولوژی و علم سوق دهد، زیرا از دید آنها این شرکت‌های دانش‌بنیان فقط حرف خوب می‌زنند و معمولاً عمل و خروجی مفیدی ندارند.

دکتر خدایاری: بخش خصوصی مسائل و مشکلات را درک می‌کند و سریعاً به دنبال پاسخ است. حیات این موسسات دانش‌بنیان و یونیدرو به ارتباط کارآمد با بخش خصوصی بستگی دارد که در کنار آن باید از دولت نیز کمک گرفته و بهره‌های لازم را از آنها برد. قابلیت‌هایی در موسسه یونیدرو داریم:

۱- مهمترین مورد رویه‌های موجود است و انجام کار به صورت سیستماتیک که در سایر بخش‌ها زیاد وجود ندارد. مدیریت دانش از تعریف مسئله تا مدل کردن و پیشبرد تا مرحله آخر به صورت سیستماتیک از اهداف اصلی موسسه است.

۲- وجود پژوهشگران جوان و دانش اساتید و دانشجویان در کنار یکدیگر

۳- ارتباط خوب با بخش‌های مختلف

موسسه یونیدرو برای کارهای فوری قابلیت چندانی ندارد. توانمندی موسسه در بلند مدت بسیار بیشتر است. پیشنهاد می‌کنیم نماینده‌هایی از یونیدرو در کمیته‌های تخصصی خانه معدن شرکت داشته باشند تا بتوانند بیشتر در جریان امور خانه معدن و نحوه کار آنها قرار بگیرند.

موسسه یونیدرو ۲ ظرفیت دارد:

۱- تسهیل‌گری

۲- انجام کار پژوهشی به عنوان راس به دلیل وجود اساتید و پژوهشگران

باید این ظرفیت‌ها را به بخش معدن و صنایع معدنی بشناسانیم.

مهندس حمیدی: پیشنهاد می‌کنم جلسات دیگری در ادامه این جلسه و بررسی روند موضوع داشته باشیم تا بتوانیم به درک بیشتر و بهتری دست یابیم. در آینده نزدیک جلسه‌ای با حضور اعضای کمیته‌های تخصصی خواهیم داشت تا بتوانید موسسه را به همه معرفی کنید.

مهندس بهرامن: گزارش کمیته‌های تخصصی خانه معدن ایران بر روی کانال و گروه‌های تخصصی قرار می‌گیرد. جهت آشنایی با این کمیته‌ها می‌توانید این گزارشات را مطالعه کنید و در جریان کم و کیف خروجی‌های کمیته قرار بگیرید که سبب آماده سازی ذهنی شما نسبت به آنها می‌گردد و به نوعی می‌توانید نیازهایی که در این کمیته مطرح می‌شود را شناسایی کنید و در جلسه اصلی که مهندس حمیدی اشاره کردند جهت حل این چالش‌ها و رفع این نیازها، راهکارها را ارائه کنید.



بسمه تعالی  
صور تجلسه  
کمیته راهبردی یونیدرو و خانه معدن ایران



Large empty rectangular area for content.

مصوبات

ردیف	موضوع	مسئول اجرا/ پیگیری	مهلت
۱			
۲			