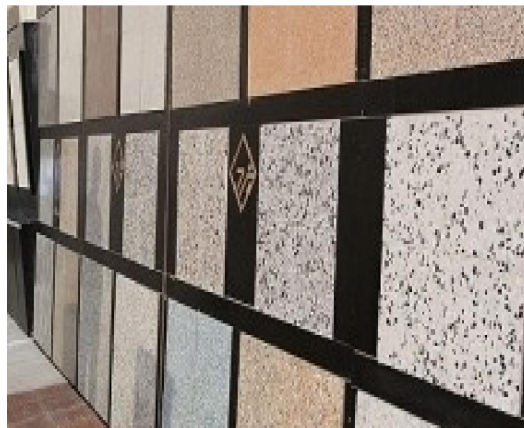


رئیس خانه معدن استان همدان خبر داد

وجود ۷۰ درصد ترکیب اصلی انواع لعابها در همدان

رئیس خانه معدن استان همدان گفت: بیش از ۷۰ درصد از ترکیب اصلی انواع لعابها برای تولید کاشی و سرامیک در استان همدان وجود دارد.



رحیم مرتضایی امروز در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در همدان با اشاره به اینکه هم‌اکنون ایران از نظر میزان صادرات کاشی و سرامیک پس از چین، ایتالیا، اسپانیا و ترکیه در سکوی پنجم جهان قرار دارد، اظهار کرد: حجم تولیدات ایران در زمینه کاشی و سرامیک تقریباً ۵۰۰ میلیون متر مربع در سال است که ۱۲۰ میلیون متر مربع آن صادر می‌شود. وی با بیان اینکه سهم قابل توجهی از صادرات کاشی و سرامیک به دلیل همسایگی و هزینه‌های پایین حمل و نقل وارد بازار عراق می‌شود، افزود: بر اساس آمار مرکز صادرات کشور، ارزش صادرات ایران در این صنعت برای هر متر مربع به طور متوسط ۴,۱ دلار و مجموعاً بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. رئیس خانه معدن همدان با تأکید بر اینکه سهم استان در این زمینه تنها ۲,۸ میلیون دلار یعنی بیش از ۰,۵ درصد از کل صادرات سرامیک کشور است، خاطر نشان کرد: بر اساس آخرین آمار گمرکات کشور در سال ۹۲، ۵,۵ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک وارد کشور شده است.

وی در تشریح نقش استان در تولید و صادرات کاشی و سرامیک، ادامه داد: هر قطعه کاشی یا سرامیک از دو قسمت قطعه سفالین که بدنه اصلی و استخوانبندی کاشی و لعاب که ماده‌ای شیشه‌ای که در قسمت رویی آن است، تشکیل می‌شود. مرتضایی با بیان اینکه عامل اصلی در ارزش و قیمت انواع سرامیک علاوه بر ویژگی‌های فیزیکی، نوع و کیفیت لعاب آن است، اظهار کرد: عامل اساسی در ارزش گذاری، لعاب روی کاشی و سرامیک است که به منظور ایجاد ویژگی‌هایی از قبیل زیبایی، نفوذپذیری در برابر رطوبت و افزایش مقاومت محصول در برابر واکنش‌های شیمیایی به کار می‌رود. وی با تأکید بر اینکه بیش از ۷۰ درصد از ترکیب اصلی انواع لعاب‌ها از سیلیس و فلدسپات استان تامین می‌شود، افزود: به عبارت دیگر مهمترین جزء سازنده لعاب‌ها و البته لعاب‌های شیشه‌ای، فریت‌ها هستند که مواد خام اصلی تشکیل دهنده آن‌ها نیز کوارتز و فلدسپات است.

رئیس خانه معدن همدان با اشاره به اینکه اغلب تولیدکنندگان کاشی و سرامیک منحصر به فرد نیازهای خود را از استان تأمین می‌کنند، ادامه داد: مواد معدنی خام استان نقش بسیار پررنگی در تولید و صادرات کشور دارد.

وی با بیان اینکه مواد اولیه ارزان و خام از استان بیش از ۷۵۰ کیلومتر مسافت را برای تبدیل به محصول نهایی طی می‌کند، اظهار کرد: مواد معدنی مختص همدان پس از طی فرآیند تولید در کارخانه‌های استان یزد به سرامیک و کاشی تبدیل شده و مجدداً برای مصرف به این استان باز می‌گردد.

مرتضایی در تشریح راهکاری برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر در استان، گفت: نزدیکی به عراق و بازار در حال توسعه این کشور، وجود منابع و مواد اولیه با بهترین کیفیت در سطح استان و حذف هزینه حمل و نقل، بهترین فرصت در استان را برای تولید و صادرات کاشی و سرامیک ایجاد کرده است.

وی تأکید کرد: باید در برنامه‌ریزی‌های آینده استان با کلان‌نگری تعریف جدیدی از موقعیت و دارایی‌های خود داشته باشیم و با توجه بیشتری به موضوع اقتصاد مقاومتی تبیین شده توسط رهبری راه روشنی را برای خود و آیندگان ترسیم کنیم.

رئیس خانه معدن همدان با بیان اینکه در توسعه اقتصادی و تعریف پروژه‌های صنعتی باید ظرفیت‌های استان در نظر گرفته شود، یادآور شد: با توجه به اینکه مواد اولیه کاشی و سرامیک با کیفیت مطلوبی در استان وجود دارد، احداث واحدهای صنایع تبدیلی دارای توجیه اقتصادی است.